



アートスパークホールディングス株式会社

2022年12月期 第1四半期

決算説明補足資料

目次

1. 業務資本提携	2
2. 業績ハイライト	
2-1. 連結損益計算書	3
2-2. 連結貸借対照表	4
3. 事業セグメント別の概況	
3-1. クリエイターサポート事業	5
3-2. UI/UX事業	8
4. 売上高推移	9
5. 営業利益推移	10
6. 株主の皆様へ	11
7. 2020年11月6日発表の中期経営計画の進捗状況	12
参考資料：2020年11月6日発表の中期経営計画抜粋	13
月次進捗レポート	14

1. 業務資本提携 (4月11日リリース)

アートスパークは、2022年4月に、クリエイティブユーザー向けペンタブレットの分野で業界をリードし、スマートフォン、タブレット、デジタル文具などに最先端のデジタルインク・ソリューションを提供している、株式会社ワコムと資本業務提携を行いました。

The Wacom logo is displayed in a dark brown, sans-serif font. The 'w' is stylized with a small 'a' inside it. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'm'.

■ 資本提携の概要

- ・ 当社株式の5%を割り当て
- ・ 今後10%を超えない範囲で市場買付予定

■ 業務提携の目的

- ・ ワコムの製品およびサービスと、「CLIP STUDIO PAINT」クリエイターの体験向上に向けた継続的な共同開発や、両社の顧客に対するマーケティング協力

2-1.連結損益計算書

単位：千円

	期間比較(1月～3月)			※ご参考
	2021年 12月期 第1四半期	2022年 12月期 第1四半期	前年同期比	2021年12月期 通期
売 上 高	1,779,001	1,827,574	+ 2.7%	6,890,802
営 業 利 益	421,404	456,724	+ 8.4%	1,378,753
経 常 利 益	421,744	463,106	+ 9.8%	1,419,431
純 利 益	544,058	286,785	△47.3%	1,222,560

■業績の概要

- 売上高 : 前年同期 48,573千円増加
- 営業利益 : 前年同期 35,320千円増加
- 経常利益 : 前年同期 41,362千円増加
- 純利益 : 事務所移転に伴う固定資産除却損11,267千円、賃貸借契約解約損48,947千円を計上、税金等調整により286,785千円の純利益

■トピックス

- ソフトウェアIPを核とした経営に重点、戦略的な開発投資を継続し、企業価値の向上に注力
- オフィスの統合・減床を実施、今夏の機動的な経営体制の強化を目的とした組織再編と商号変更に向けてコミュニケーションの円滑化や業務の効率化を実現

2-2.連結貸借対照表

単位：千円

	前連結会計年度末 (2021年12月末日)		当連結会計年度末 (2022年3月末日)		
	金額	構成比	金額	構成比	前期末増減額
流動資産	6,573,502	78.8%	6,651,913	78.5%	78,410
固定資産	1,771,167	21.2%	1,825,066	21.5%	53,899
資産合計	8,344,670	100.0%	8,476,980	100.0%	132,309
流動負債	1,404,236	16.8%	1,320,431	15.6%	△83,804
固定負債	364,247	4.4%	381,429	4.5%	17,182
負債合計	1,768,484	21.2%	1,701,861	20.1%	△66,622
純資産合計	6,576,186	78.8%	6,775,118	79.9%	198,932
負債・純資産合計	8,344,670	100.0%	8,476,980	100.0%	132,309

■主な増減の内容

- 資産の部：未収入金の増加+169,145千円、前払費用の増加+130,375千円、ソフトウェア+84,030千円
現金及び預金－261,659千円、技術資産の減少－25,577千円
- 負債の部：未払金の増加+27,704千円、賞与引当金+50,094千円
前受金の減少－27,541千円、未払法人税等の減少－65,900千円
- 純資産の部：利益剰余金の増加+184,122千円

3-1.クリエイターサポート事業

単位：千円

	期間比較(1月～3月)			※ご参考
	2021年 12月期 第1四半期	2022年 12月期 第1四半期	前年同期比	2021年12月期 通期
売 上 高	1,476,827	1,557,101	+ 5.4%	5,807,509
営 業 損 益	518,052	566,470	+ 9.3%	1,777,148

■ 2022年3月現在の「CLIP STUDIO PAINT」業績指標ハイライト

●累計出荷本数 **1,886万本** 前年同月比 **+56.5%**

●海外割合 **74.8%** 前年同月比 **+7.0%**

●サブスクリプション契約数 **55.3万契約** 前年同月比 **+79.0%**

●ARR **19.66億円** 前年同月比 **+58.3%**

3-1.クリエイターサポート事業

■活動トピックス①

サブスク契約増

海外ユーザー増

- 「CLIP STUDIO PAINT」の全世界におけるサブスクリプションモデルの契約数が50万契約に
- 「CLIP STUDIO PAINT」が、サムスンのペン付きAndroidタブレット「Galaxy Tab S8シリーズ」にプリインストール、グローバルに提供開始
- 在宅勤務・在宅学習に対応した、企業・法人向け「CLIP STUDIO PAINTボリュームライセンス」を全世界で提供開始
- 「CLIP STUDIO PAINT」が、サムスンのSペン付属NotePC「Galaxy Book2 Pro 360」にバンドルされてグローバルに提供開始
- 「CLIP STUDIO PAINT」がHUAWEI Matebook Eにバンドル

3-1.クリエイターサポート事業

■活動トピックス②

流通・作家支援

- 「CLIP STUDIO PAINTクリエイター検定」に向けて学習できるeラーニング教材「完全対策ドリル 2022」発売開始
- イラストレーション・マンガ・アニメーションの現場で活きる資格「CLIP STUDIO PAINTクリエイター検定」の受験申込みがスタート
- WEBTOONがグローバルで開催する「WEBTOON's Call to Action」コンテストに協賛、才能のあるクリエイターの発掘、育成をCLIP STUDIO PAINTで支援
- フランス書院の電子書籍サイト「オパールCOMICS」にてセルシスの電子書籍ビューア「CLIP STUDIO READER」が採用
- viviONの電子コミックストア「DLsite comipo」のWEBTOON作品の配信にセルシスが提供する電子書籍ビューア「CLIP STUDIO READER」が採用
- セルシスがアニメーション業界向けフォーラム「ACTF2022 in TAAF」を共催、人材育成にフォーカスしたメインセッションに登壇

3-2. UI/UX事業

単位：千円

	期間比較(1月～3月)			※ご参考
	2021年 12月期 第1四半期	2022年 12月期 第1四半期	前年同期比	2021年12月期 通期
売 上 高	300,174	270,473	△9.9%	1,070,793
営 業 損 益	△123,507	△111,396	－	△498,019

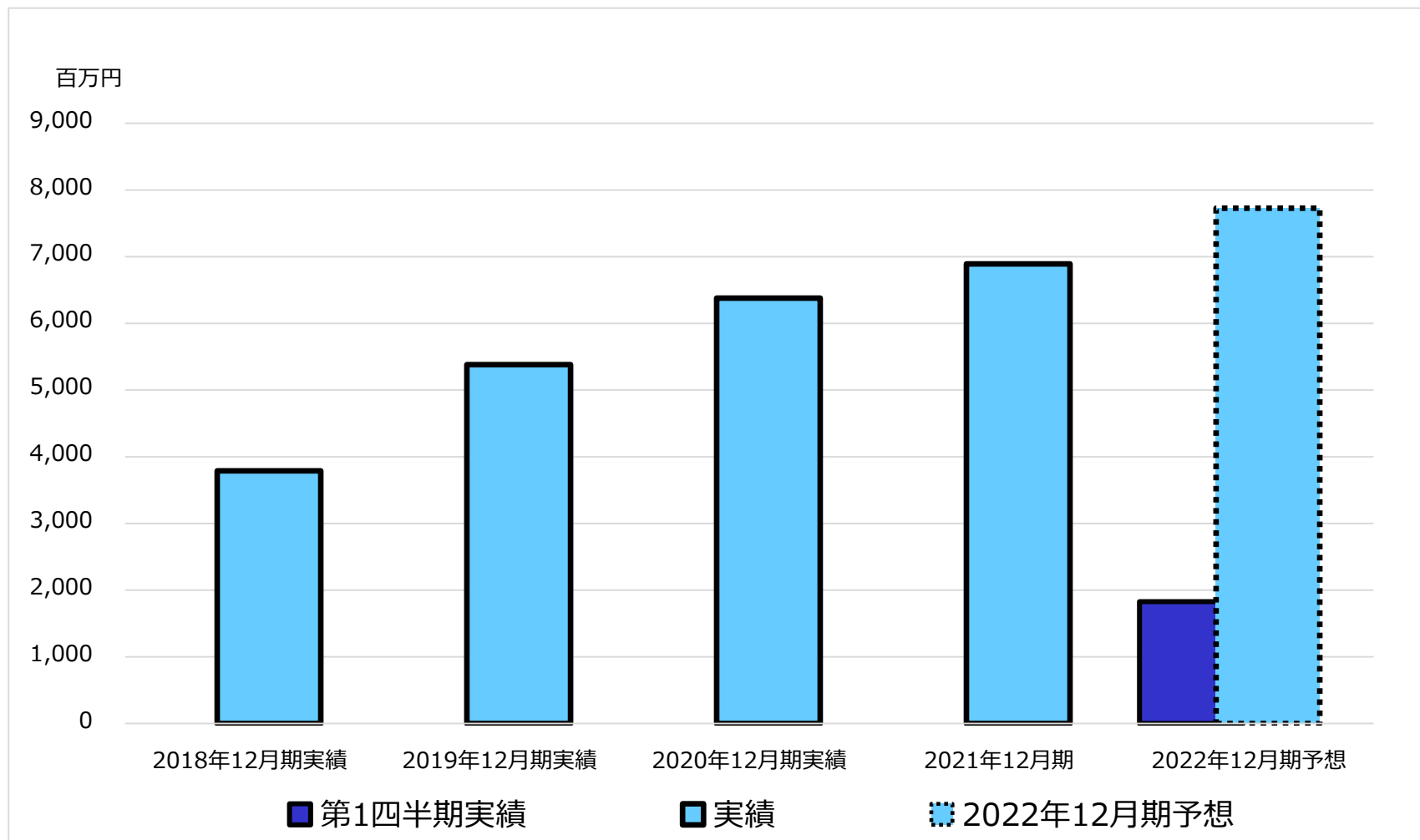
■業績の概要

売上高では、前期売却したエイチアイの減少分も含め（エイチアイの売上は2021年2月まで）対前年同期29,701千円減少となり、営業損益では対前年同期で12,111千円の損失縮小となりました（のれん等の償却費、前期・当期とも32,480千円含む）

■トピックス（2022年1月～3月）

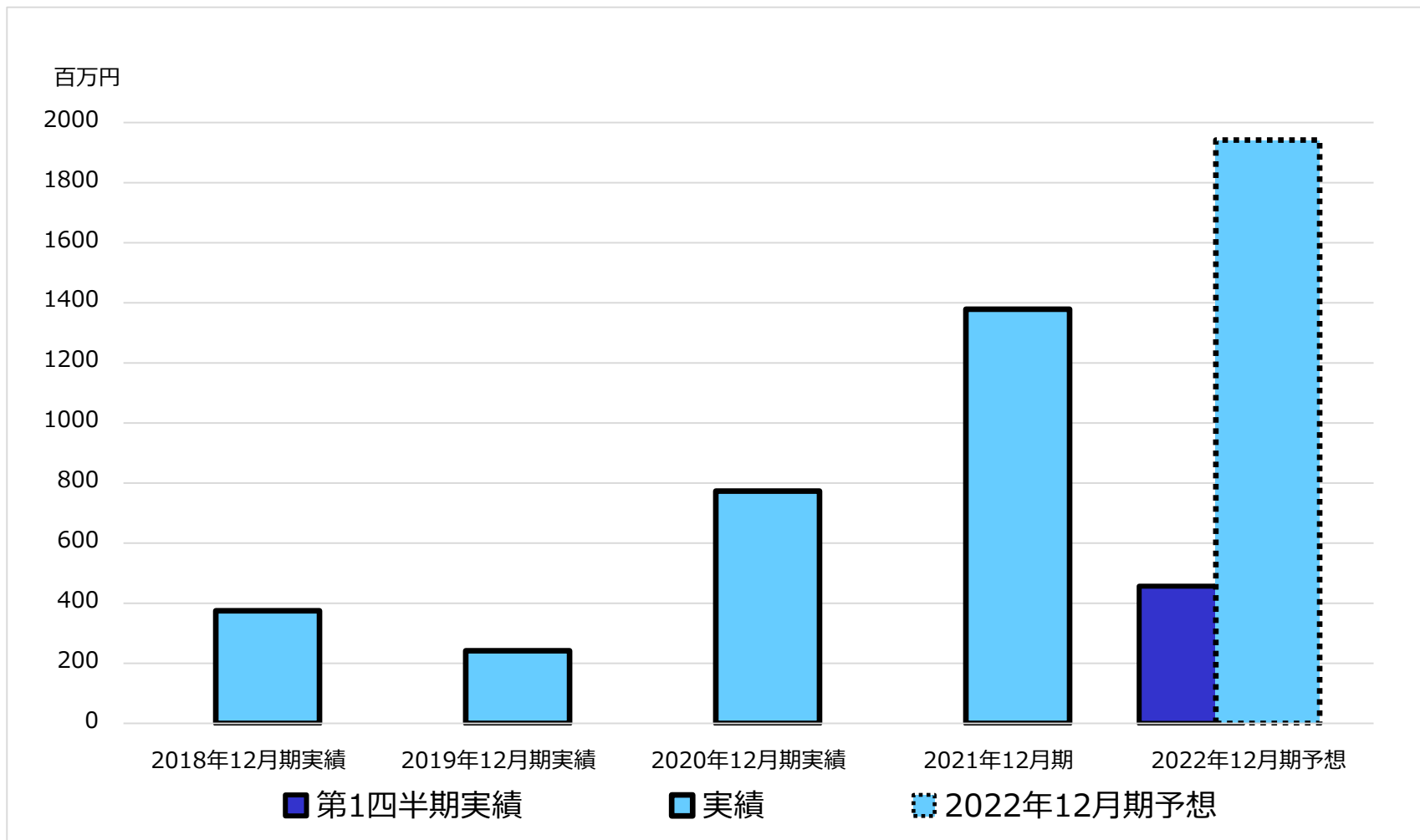
- 自動車関連に限らず、液晶デバイスの普及により今後市場拡大が見込まれる、産業・民生機器等の幅広い分野で利用可能になることを目指した、次世代のHMIソリューションの先行研究開発を継続
- 世界最大規模のクルマの先端技術の展示会「第14回 オートモーティブ ワールド」に出展、「CGI Studio」と、パートナー企業のルネサスエレクトロニクス社、シーメンス EDA 社などと共に、自動車用の HMI デザインと組み込みソフトウェア分野における最新技術を展示し、市場回復を見据えながらパートナーとの提携を深める活動を実施

4.売上高の推移



- 2022年12月期第1四半期は1,827百万円、進捗率は**23.6%**
- 2022年12月期は前年同期比12.1%増加の7,727百万円を見込む

5.営業利益の推移



- 2022年12月期第1四半期は456百万円、進捗率は**23.5%**
- 2022年12月期は前年同期比40.9%増加の1,942百万円を見込む

6.株主の皆様へ

・ 月次事業進捗レポート

当社事業へのご理解を深めていただくために、クリエイターサポート事業及び UI/UX 事業、それぞれの主要な指標を月次で報告してまいります。レポートの内容は随時改定を行っています。

詳しくはこちら：https://www.artspark.co.jp/monthly_report/



・ 株主優待制度

当社事業へのご理解を深めていただき、多くの皆様に中長期的に当社株式を所有していただくことを目的とした株主優待制度を設けています。株主の方は「CLIP STUDIO PAINT EX」を継続的にご利用いただけます。

詳しくはこちら：https://www.artspark.co.jp/irinfo_yutai/



・ I Rアンケート

当社ホームページに IR に関するアンケートを掲載しております。皆様からの声は、月次事業進捗レポートの改善等、今後のIR活動の参考にさせていただきます。

ご意見はこちら：https://www.artspark.co.jp/irinfo_questionnaire/



7. 2020年11月6日発表の中期経営計画の進捗状況

■クリエイターサポート事業

- 継続してイラスト・マンガ・アニメーション制作アプリ「CLIP STUDIO PAINT」のインターネット上で全世界に向けたプロモーションを行い、サブスクリプション契約の増加施策を実施

■UI/UX事業

- 売上高は、2021年12月期に連結孫会社を売却、2020年11月の中期経営計比較では減少
- 世界的な新型コロナウイルス感染症や半導体不足等により事業環境は大きく変化。自動車業界は依然として厳しい状況が続くものと予想の中、2022年後半からの市場回復にともなうHMIソリューションの需要増を想定

■グループ

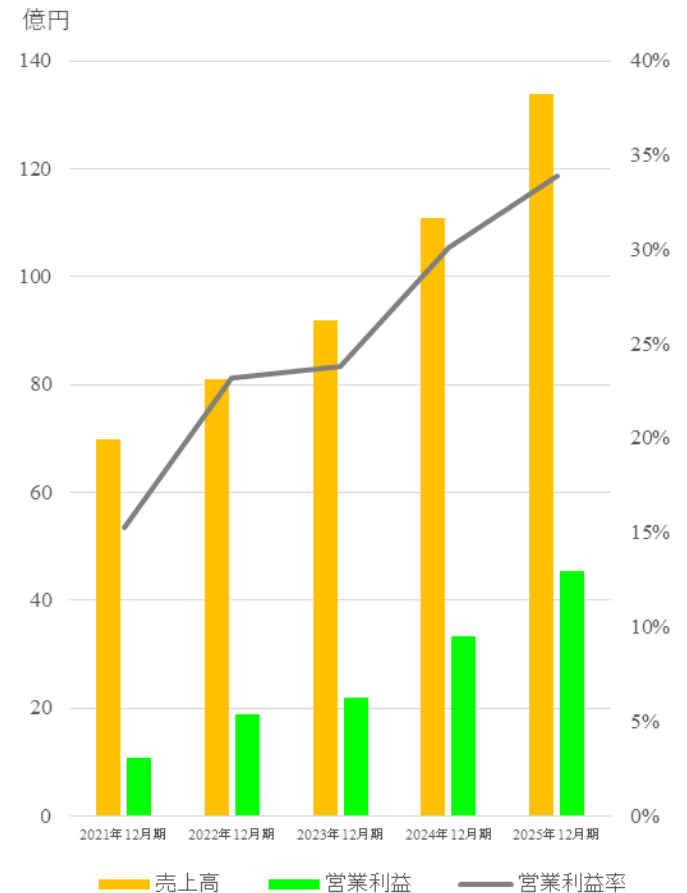
- グループ全体では、クリエイターサポート事業が順調に推移、UI/UX事業の減少分を補う

(億円)		2022年12月期		
		2020年11月6日発表の中期計画	2022年12月期第1四半期実績	進捗率
クリエイターサポート事業	売上高	66.4	15.5	23.5%
	営業利益	21.2	5.6	26.7%
UI/UX事業	売上高	14.7	2.7	18.4%
	営業利益	△2.4	△1.1	—
グループ	売上高	81.1	18.2	22.5%
	営業利益	18.8	4.5	24.3%
	営業利益率(%)	23.2%	25.0%	—

参考資料：2020年11月6日発表の中期経営計画抜粋

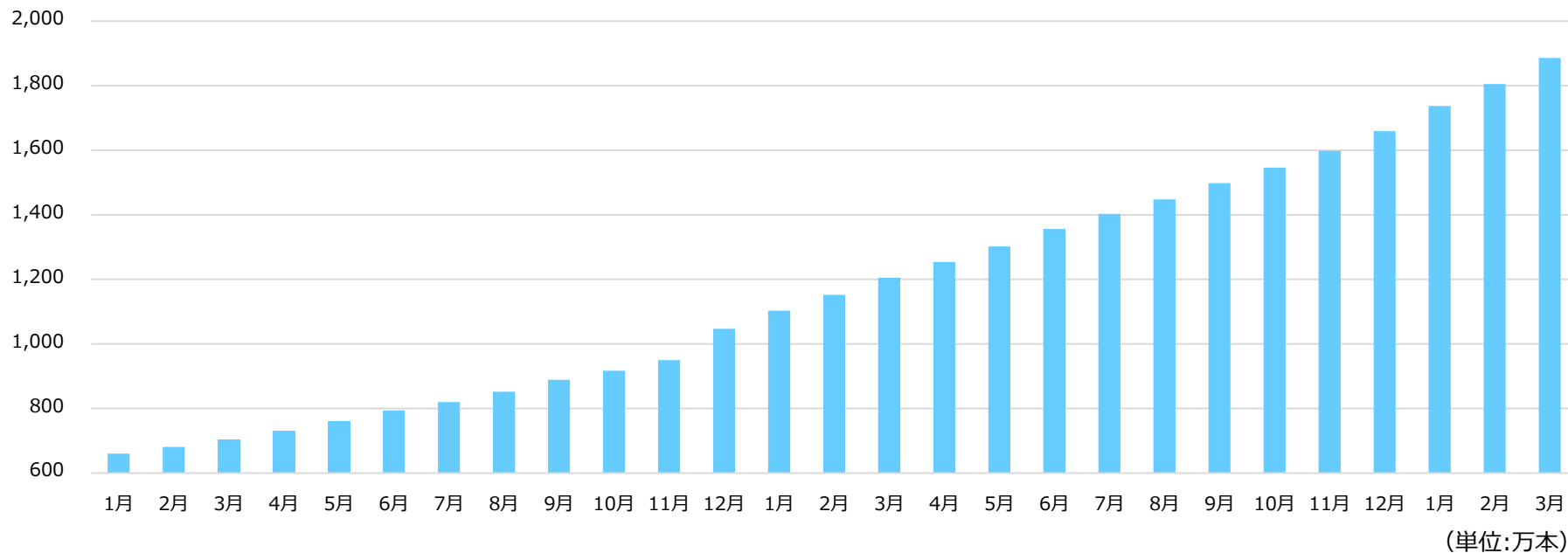
2025年12月期には、2020年12月期対比で売上高2倍、営業利益8倍

(億円)		2021年 12月期	2022年 12月期	2023年 12月期	2024年 12月期	2025年 12月期
クリエイター サポート事業	売上高	54.9	66.4	74.6	89.5	106.9
	営業利益	13.7	21.2	22.7	28.7	35.0
UI/UX事業	売上高	14.9	14.7	17.3	21.4	26.9
	営業利益	△3.0	△2.4	△0.8	4.7	10.4
	参考 のれん 等の償却費 除く営業利益	△1.8	△1.2	0.4	5.0	10.4
グループ	売上高	69.8	81.1	91.9	110.9	133.8
	営業利益	10.7	18.8	21.9	33.4	45.4
	営業利益率(%)	15.3%	23.2%	23.8%	30.1%	33.9%



参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

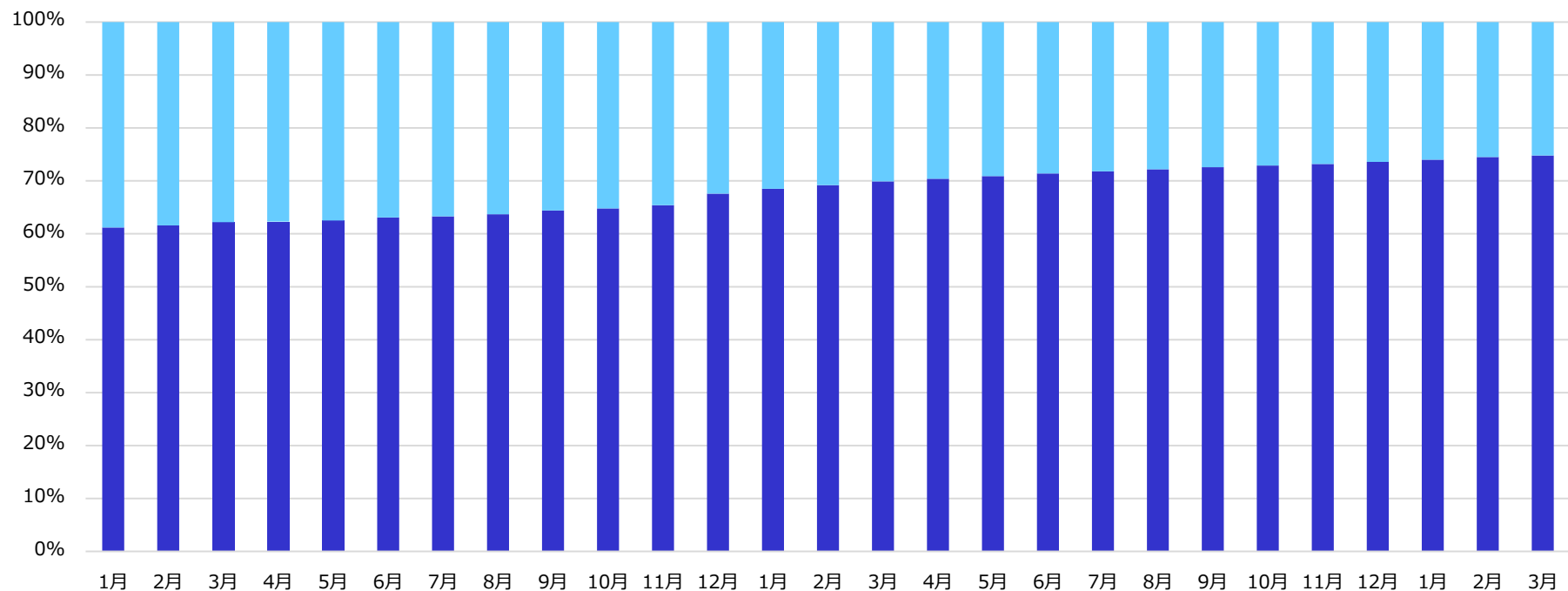
■「CLIP STUDIO PAINT」の累計出荷本数



(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。体験版ユーザー及びiPad版、iPhone版、Galaxy版、Android版、Chromebook版のインストール数を含みます。

参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

■「CLIP STUDIO PAINT」の累計出荷本数の日本語と日本語以外の他言語の構成比率

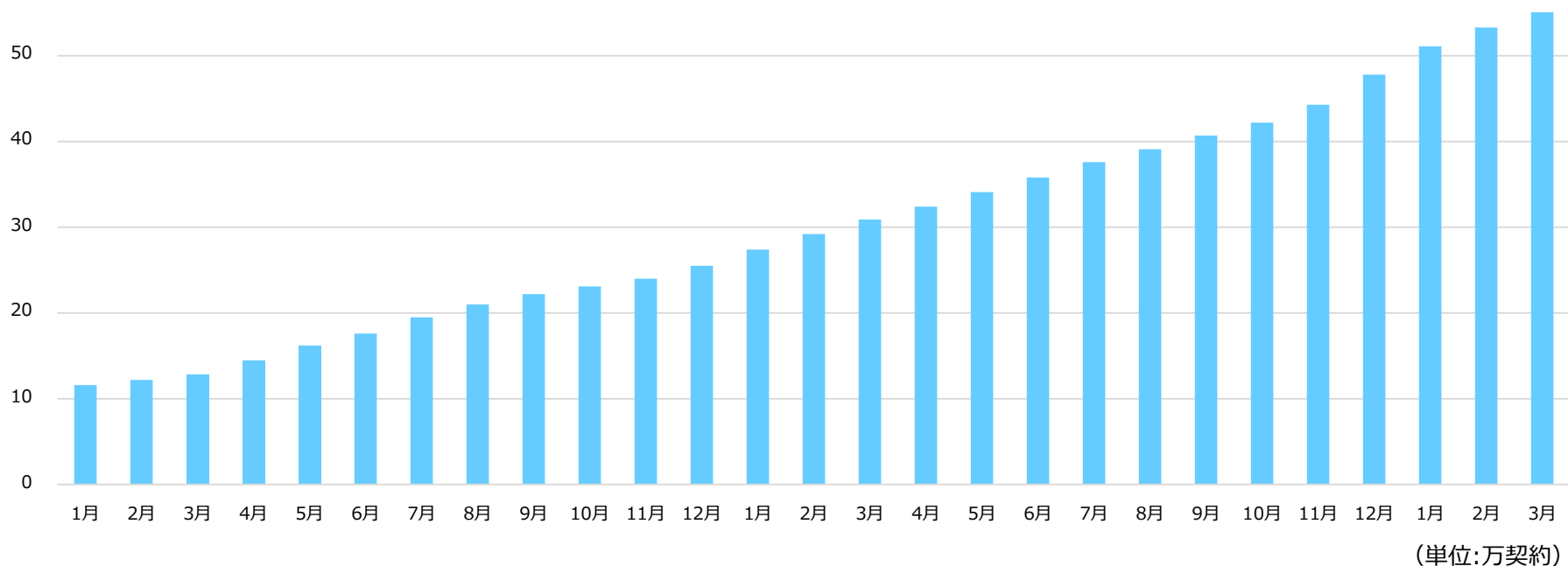


(単位:%)

			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	日本語		38.8	38.4	37.8	37.7	37.5	36.9	36.7	36.3	35.6	35.2	34.6	32.4
	他言語		61.2	61.6	62.2	62.3	62.5	63.1	63.3	63.7	64.4	64.8	65.4	67.6
2021年	日本語		31.5	30.8	30.1	29.6	29.1	28.6	28.2	27.8	27.4	27.1	26.8	26.4
	他言語		68.5	69.2	69.9	70.4	70.9	71.4	71.8	72.2	72.6	72.9	73.2	73.6
2022年	日本語		26.0	25.5	25.2									
	他言語		74.0	74.5	74.8									

参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

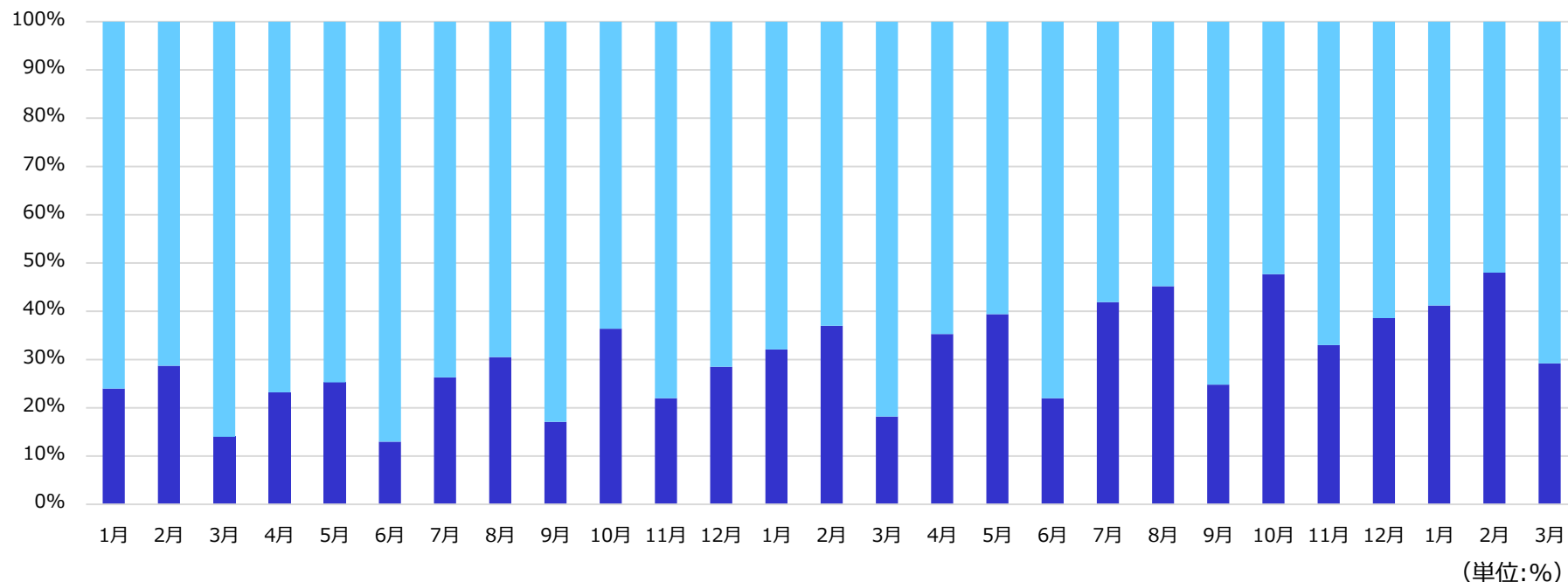
■「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルの契約数



(注)「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。iPhone版、iPad版、Galaxy版を除いた先行無償期間の契約及び、アクティベーションコード（量販店等で販売する一意のコードのみが記載されているカード等サブスクリプションモデルのお支払に利用できる認証コード）での契約を含みます。

参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

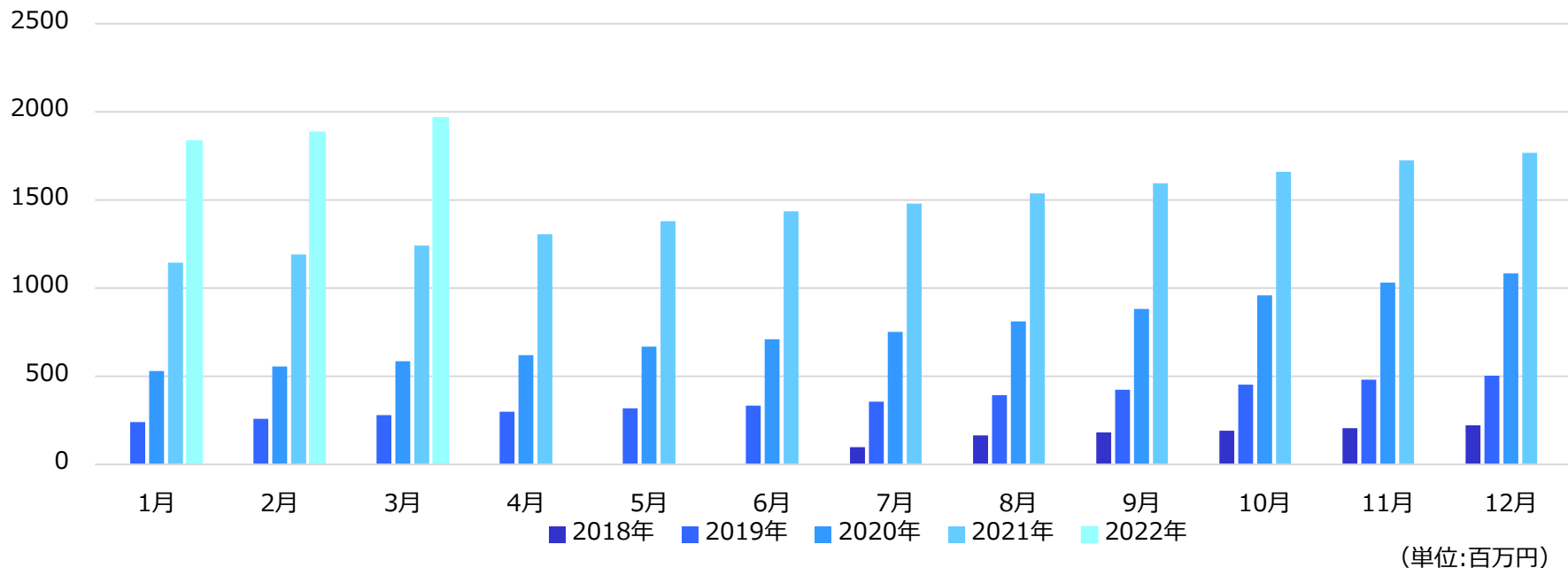
■CLIP STUDIO PAINTの販売およびCLIP STUDIO サービスの利用料に占めるサブスクリプション（サブスク）売上の割合



(注) CLIP STUDIO サービスの利用料には、「CLIP STUDIO PAINT」で活用することを目的に「CLIP STUDIO ASSETS」で提供されている素材や、左手デバイス「CLIP STUDIO TABMATE」などの売上が含まれます。ハードウェア等にバンドルされる際のロイヤリティ売上は含まれません。

参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

■CLIP STUDIO PAINTサブスクリプション売上の3か月移動平均ARR

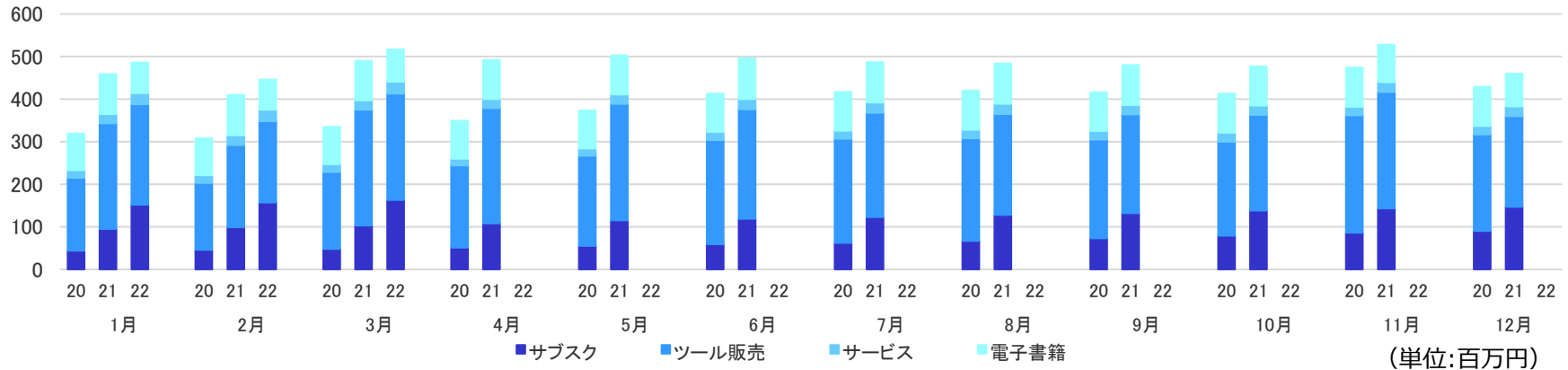


		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年	■							98	165	182	191	206	222
2019年	■	240	259	280	299	318	334	356	393	424	453	481	503
2020年	■	530	556	585	620	668	710	752	811	882	959	1,032	1,084
2021年	■	1,144	1,191	1,242	1,306	1,380	1,436	1,480	1,538	1,595	1,660	1,725	1,768
2022年	■	1,834	1,884	1,966									

(注) ARR (Annual Recurring Revenue の略称で、契約更新のタイミングで全て更新される前提で、1年間で得られると想定される売上高) は、決裁手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

参考資料：クリエイターサポート事業 月次事業進捗

■クリエイターサポート事業3か月移動平均売上内訳推移



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	電子書籍	86	87	88	89	89	90	91	92	91	92	92	92
	サービス	18	18	18	16	17	19	19	20	20	21	20	20
	ツール販売	171	157	181	193	212	245	245	241	232	221	276	227
	サブスクリプション	44	46	48	51	55	59	62	67	73	79	86	90
2021年	電子書籍	94	95	93	92	92	96	95	95	94	92	88	77
	サービス	22	23	22	21	22	24	24	24	22	22	23	23
	ツール販売	248	193	272	271	274	257	245	237	232	225	274	213
	サブスクリプション	95	99	103	108	115	119	123	128	132	138	143	147
2022年	電子書籍	72	71	76									
	サービス	26	27	28									
	ツール販売	236	191	250									
	サブスクリプション	152	157	163									

(注) 決裁手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

グループ内の内部売上も含まれていることや計算過程で百万円以下を切り捨てていること等から、連結業績や他の指標とは差異が生じます。

サブスクリプションは、CLIP STUDIO PAINT サブスクリプション売上です。

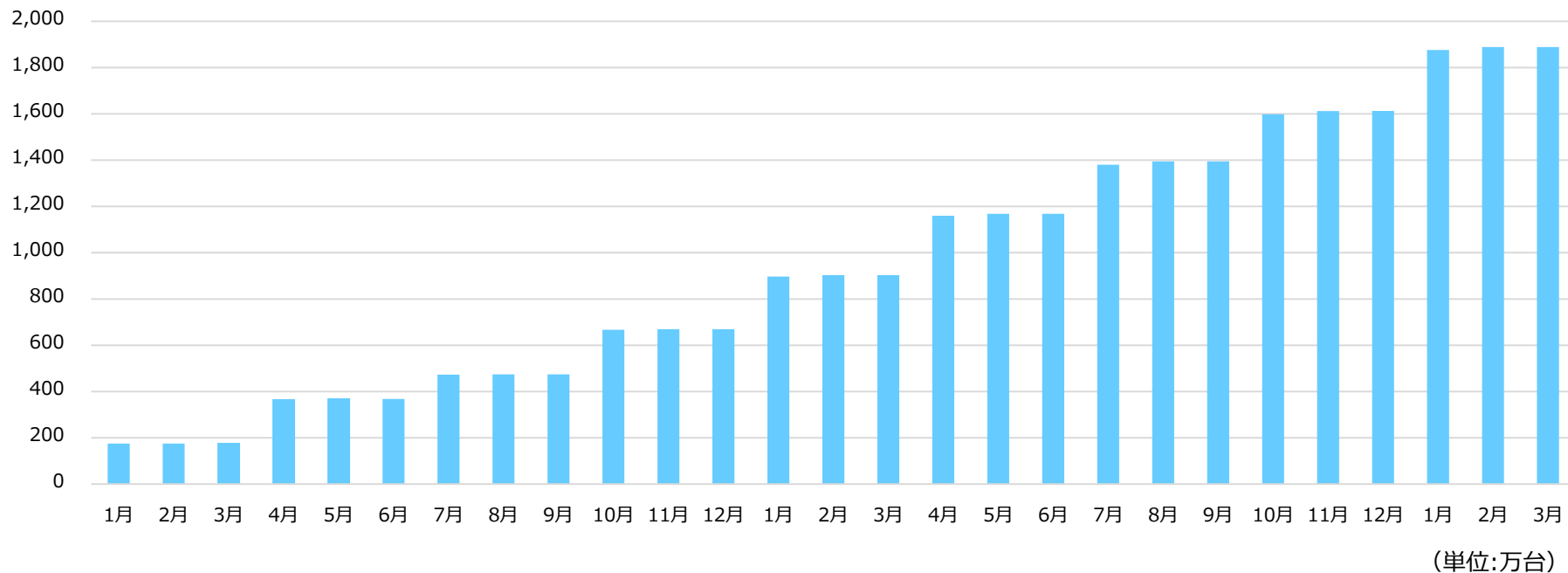
ツール販売には、一括支払いモデルのダウンロード版や法人向けライセンスの売上などが含まれます。

サービスには、CLIP STUDIO WEBサービスでの売上などが含まれます。

電子書籍には、電子書籍に関連する売上などが含まれます。

参考資料：UI/UX事業 月次事業進捗

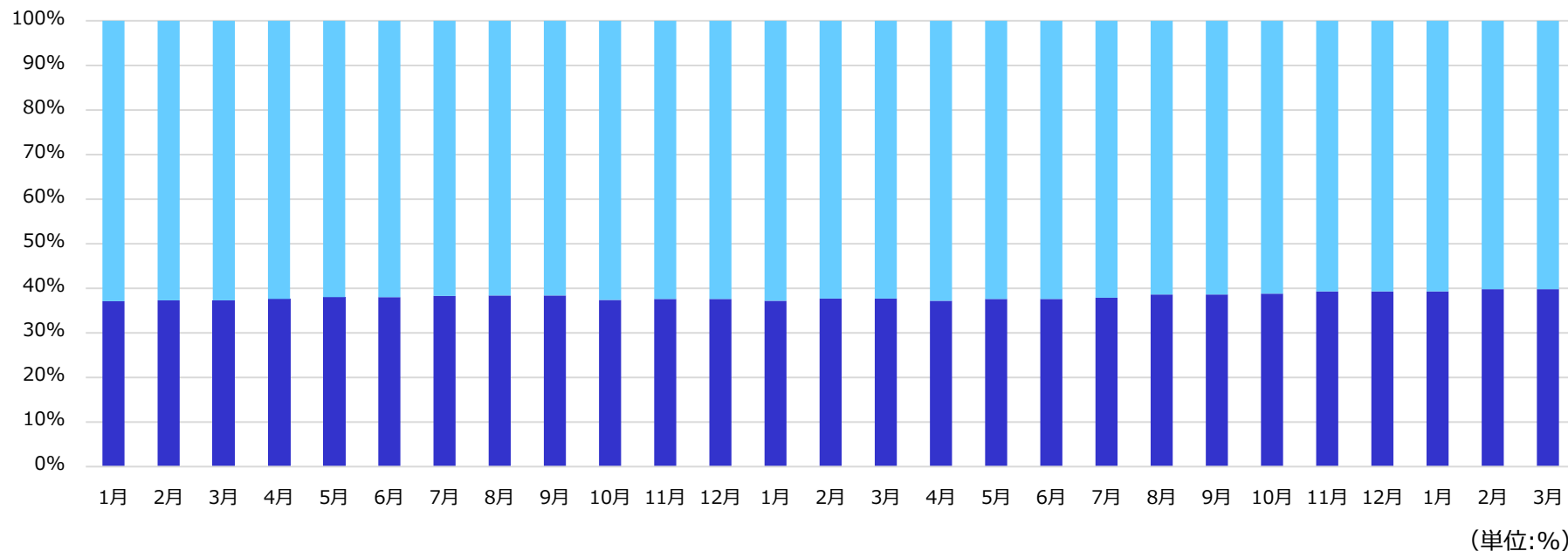
■「CGI Studio」「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計



(注) 契約により報告形態（月毎、3か月毎等）が異なるため月により搭載台数は変動し、1台当たりの単価も一定ではなく契約により異なります。また、業界も自動車業界に限りません。

参考資料：UI/UX事業 月次事業進捗

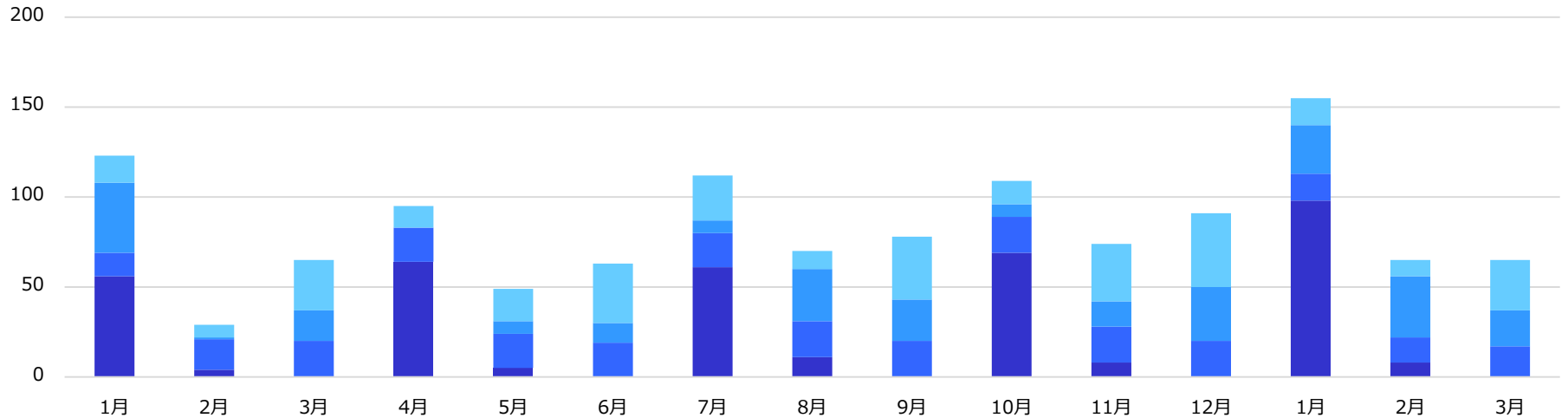
■「CGI Studio」、「UI Conductor」の2020年1月以降の新規搭載台数の累計の車載とその他（民生機器、産業機器）の構成比率



			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他		62.9	62.7	62.7	62.4	62.0	62.0	61.7	61.6	61.6	62.6	62.4	62.4
	車載		37.1	37.3	37.3	37.6	38.0	38.0	38.3	38.4	38.4	37.4	37.6	37.6
2021年	その他		62.8	62.3	62.3	62.8	62.4	62.4	62.1	61.4	61.4	61.2	60.7	60.7
	車載		37.2	37.7	37.7	37.2	37.6	37.6	37.9	38.6	38.6	38.8	39.3	39.3
2021年	その他		60.7	60.2	60.2									
	車載		39.3	39.8	39.8									

参考資料：UI/UX事業 月次事業進捗

■ UI/UX事業売上内訳推移



(単位:百万円)

			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年	受託開発他		15	7	28	12	18	33	25	10	35	13	32	41
	ソフトウェア		39	1	17	—	7	11	7	29	23	7	14	30
	保守料		13	17	20	19	19	19	19	20	20	20	20	20
	ロイヤリティ		56	4	0	64	5	—	61	11	—	69	8	0
2022年	受託開発他		15	9	28									
	ソフトウェア		27	34	20									
	保守料		15	14	17									
	ロイヤリティ		98	8	—									

(注) Cander GmbHの事業年度が毎年10月1日から9月30日であり、決算日が当社連結決算と3か月間の差異があることから、連結財務諸表規則第12条第1項但し書きに基づき、Cander GmbHの業績は3か月の差異を以て当社の連結業績に反映されておりますとともに、為替の換算レートは、1ユーロあたり、120円固定で換算しておりますので、連結業績とは差異が生じます。

「ソフトウェア」は、自社IP製品CGI Studio、UI Conductor等のライセンス販売です。

「保守料」は、販売したソフトウェアに対するメンテナンス等の料金です。

「ロイヤリティ」は、販売した自社IP製品CGI Studio、UI Conductor等が搭載された機器が、出荷された際に支払われる料金です。

「受託開発他」は、「ソフトウェア」を販売した際に発生するカスタマイズ等の料金やその他の売上です。



本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は決算データ・会社データについては2022年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見/予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後、予告なしに変更されることがあります。